

Ansprechpartner Vereinservice/Vereinsberatung:

Umfassende Informationen zum DTB Vereins-Benchmarking und den Ansprechpartnern finden Sie hier:
www.dtb-tennis.de/vereins-benchmarking

Badischer Tennisverband

Samuel Kainhofer,
E-Mail: kainhofer@badischertennisverband.de

Bayerischer Tennis-Verband

Moritz Coen, E-Mail: moritz.coen@btv.de

Tennis-Verband Berlin-Brandenburg

Felix Rewicki, E-Mail: rewicki@tvbb.de

Hamburger Tennis-Verband

Thomas Chiandone,
E-Mail: Thomas.chiandone@sportbuero.tennis

Hessischer Tennis-Verband

Jörg Barthel, E-Mail: joerg.barthel@htv-tennis.de

Tennisverband Mecklenburg-Vorpommern

Stefanie Kloock, E-Mail: tennisverband-m-v@t-online.de

Tennisverband Mittelrhein

Gert Uerschels, E-Mail: uerschels@tvm-tennis.de

Tennis-Verband Niederrhein

Sabine Schmitz, E-Mail: bine16schmitz@web.de

Tennisverband Niedersachsen-Bremen

TNB Vereinsberatung, E-Mail: vereinsberatung@tnb-tennis.de

Tennisverband Rheinland-Pfalz

Morten Pohl, E-Mail: pohl@rlp-tennis.de

Saarländischer Tennisbund

Claudia Faust-Helmer, E-Mail: c.faust-helmer@lsvs.de

Sächsischer Tennis Verband

Michael Haupt, E-Mail: haupt-schkeuditz@t-online.de

Tennisverband Sachsen-Anhalt

Bettina Krause, E-Mail: bettina.krause@tennis-tsa.de

Tennisverband Schleswig-Holstein

Tanja Wollgast, E-Mail: tanja.wollgast@tennis.sh

Thüringer Tennis-Verband

Sören Werner, E-Mail: info@ttv-tennis.de

Westfälischer Tennis-Verband

Britta Busch, E-Mail: bbusch@wtv.de

Württembergischer Tennis-Bund

Frank Wietschorke, E-Mail: wietschorke@wtb-tennis.de

DIE HERAUSFORDERUNGEN

Gesellschaftliche Veränderungen stellen Vereine vor vielfältige Herausforderungen. Gesucht werden Antworten auf diese zentralen Fragenstellungen:

Mitglieder

- Welche Maßnahmen können Vereine zur Gewinnung und Bindung von Mitgliedern ergreifen?
- Wie geht ein Verein mit sinkenden Mitgliederzahlen und einer sich ändernden Altersstruktur um?

Vereinsangebot

- Wie sieht ein innovatives und zeitgemäßes Sportangebot aus?
- Wie sprechen Vereine unterschiedliche Zielgruppen an?

Management

- Wie kann ein Verein heute noch Ehrenamtliche gewinnen und zeitgemäß einbinden?
- Wie kann die Finanzierung des Vereins dauerhaft sichergestellt und auf mehrere Säulen verteilt werden?

UNSERE ANTWORT

Mit dem Online-Vereinsanalyse-Tool „DTB Vereins-Benchmarking“, das in Zusammenarbeit mit Nielsen Sports, dem führenden Forschungs- und Beratungsunternehmen in der Sportbranche, entwickelt wurde, haben alle Tennisvereine in Deutschland die Möglichkeit, ihren Verein kostenfrei zu analysieren und Maßnahmen zu ergreifen. Machen Sie Ihren Verein fit für die Zukunft!



Kostenfreies
Angebot

MACHEN SIE
IHREN VEREIN
FIT FÜR DIE
ZUKUNFT!

Nutzen Sie das DTB
VEREINS-BENCHMARKING
zur individuellen Analyse
Ihres Tennisvereins!

WAS IST DAS DTB VEREINS-BENCHMARKING?

Das DTB Vereins-Benchmarking besteht aus zwei Analysebausteinen, die aufeinander aufbauen:

Quick-Check: Erste Kurz-Analyse Ihrer Vereinsdaten im Vergleich mit ähnlichen und umliegenden Vereinen.

Detail-Analyse: Ausführliche Befragung und anschauliche Auswertung zu Zustand und Aktivitäten Ihres Vereins.

DAS HEISST KONKRET:

Der **Quick-Check** resultiert aus einer automatisierten Analyse der an den Landes- und Dachverband gemeldeten Daten, die über die nu-Plattform von jedem Verein kontrolliert werden können (z.B. Mitgliederzahlen, Anzahl gemeldeter Mannschaften oder die Altersstruktur der Mitglieder). Diese werden übersichtlich aufbereitet und mit den Daten von Vereinen in Ihrer Umgebung sowie mit ähnlich strukturierten Vereinen verglichen.

Beispielhafte Analyse des Quick-Checks

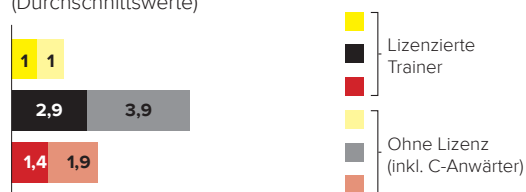
Mitgliederentwicklung in den letzten Jahren

(Durchschnittliche prozentuale Veränderung in %)



Anzahl lizenzierter Trainer & C-Anwärter pro Verein

(Durchschnittswerte)

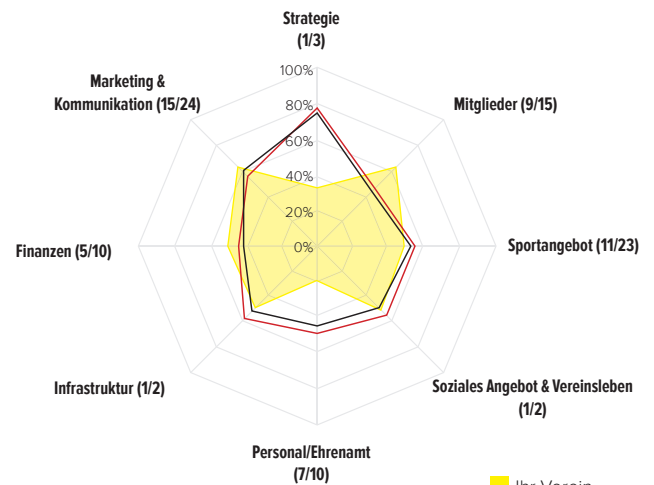


Die **Detail-Analyse** baut auf dem Quick-Check auf, hier bedarf es der Beantwortung von unterschiedlichen Fragen aus folgenden acht Themenfeldern:

- Strategie
- Mitglieder
- Sportangebot
- Soziales Angebot und Vereinsleben
- Personal und Ehrenamt
- Infrastruktur
- Finanzen
- Marketing und Kommunikation

Jeder analysierte Verein wird mittels der individuell berechneten Kennzahlen mit allen Vereinen sowie mit ähnlich strukturierten Vereinen verglichen. Eine umfassende Auswertung wird zur Verfügung gestellt.

Beispielhafte Auswertung der Vereinsaktivitäten



Die Klammern zeigen Ihre erreichte Punktzahl von der maximal möglichen Punktzahl an.

- Ihr Verein
- Alle Vereine
- Ähnliche Vereine

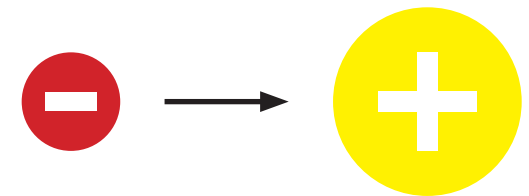
WIE NIMMT EIN VEREIN DAS ANGEBOT WAHR?

Das DTB Vereins-Benchmarking ist als ein neues Modul im Bereich der Spielbetriebs- und Vereinsadministration in Ihrem Landesverband (nu-Plattform) angelegt.

Als Verein sind Sie bereits bei der nu-Plattform registriert und haben einen individuellen Zugang.

Einfach anmelden und loslegen!

- ▶ **Profitieren Sie von den angebotenen Beratungen des Verbandes!**
- ▶ **Nutzen Sie Ihre Möglichkeiten und Ihre Stärken!**
- ▶ **Identifizieren und arbeiten Sie an Ihren Schwächen!**
- ▶ **Machen Sie Ihren Verein stark für die Zukunft!**



Bei Fragen oder für die vertiefende Analyse und Bewertung der Ergebnisse nutzen Sie den Vereinsservice und die Vereinsberatung Ihres Landesverbandes. Die Ansprechpartner sind gerne für Sie da.

Die Daten werden im Rahmen des DTB Vereins-Benchmarkings anonym verarbeitet. Für den vereinseigenen Benchmark werden Ihre Vereinsdaten individuell ausgewertet und anschließend dem Ansprechpartner Ihres Vereins per E-Mail zugesendet.